



BANCO SANTANDER

Caso Práctico

BANCA ELECTRÓNICA

Banco Santander Central Hispano, es el grupo financiero líder en España e Iberoamérica, uno de los primeros en la zona euro y entre los veinte mayores del mundo por capitalización bursátil. El Grupo está presente en 40 países, cuenta con cerca de 115.000 profesionales y 9.817 oficinas al servicio de sus más de 39 millones de clientes, con un volumen de fondos gestionados de más de 453.000 millones de euros.

Necesidad

El mayor reto que TecnoCom ha tenido que solventar en su colaboración con BSCH, ha sido el cambio tecnológico. Desde que se inició la relación entre ambas entidades, en el área de Banca Electrónica (1.994), se han producido dos convergencias tecnológicas, una con Banesto que disponía de una arquitectura propia y otra con BSCH.

La premisa de BSCH y TecnoCom, ha sido siempre afrontar dichos cambios tecnológicos con el menor impacto posible para los clientes de su Banca Electrónica, tanto particulares como empresas, manteniendo la calidad en el servicio.

Solución

TecnoCom desarrolló para todo el grupo y en diferentes fases, una nueva Banca Electrónica.

La nueva plataforma integró la operativa e información proporcionada por cada uno de los canales del Banco y su grupo. Además, se construyó sobre una plataforma sólida que permitió su crecimiento, según el Plan Estratégico del Banco, tanto en nuevos canales como en nueva operativa proporcionando rapidez y ahorro de costes.

En los requerimientos iniciales de la solución para la Banca Electrónica de SCH, TecnoCom, se contempló la posibilidad de realizar futuras adaptaciones y modificaciones en el Sistema de Banca Electrónica como por ejemplo la incorporación de nuevos canales de negocio o modificaciones por fusiones entre entidades.

SECTOR

Banca

SOLUCIÓN

Plan de sistemas para Banca Electrónica

- ❖ Implantación Plataforma e Integración de Banca Electrónica con aplicaciones corporativas
- ❖ Incorporación nuevos canales
- ❖ Operaciones y Gestión

BENEFICIOS

- ❖ Integración de aplicaciones externas para prestar servicio a los diferentes canales
- ❖ Compartir datos y funcionalidades de negocio de forma centralizada



BANCO SANTANDER

Caso Práctico

Por lo tanto, se definió y construyó la solución sobre una plataforma modular y sólida que además permitiera a SCH crecer, de acuerdo con el Plan estratégico del Banco, haciendo cierta la premisa de que "La tecnología no debe penalizar los avances en el negocio".

Sobre el núcleo de la plataforma de Banca Electrónica de BSCH se han ido incorporando progresivamente los diferentes canales de negocio, como por ejemplo:

- ❖ Junio de 1.995, producto Santander Global: orientado a facilitar las funcionalidades unitarias y la gestión de remesas de las empresas.
- ❖ Febrero de 1.996, producto EuroCash: posibilita un amplio repertorio de operaciones a los clientes empresas.

Como resultado los aspectos más destacados de la actual Banca Electrónica, incluyen, una mejora en la calidad de servicio, integrando el flujo de relación con sus clientes, independientemente del canal utilizado. Trasladando a los clientes una imagen homogénea. Una respuesta rápida a los avances tecnológicos lo que permite a la Entidad incorporar de forma rápida los nuevos canales emergentes, sin afectar los procesos de negocio. Un ahorro de tiempo y de costes en nuevos desarrollos, mediante la reutilización de componentes, procesos y módulos de negocio.

En definitiva, la plataforma de Banca Electrónica de BSCH, además de ser multiidioma, está construida sobre una arquitectura con diseño Global. Si bien, la actual BE sólo está prestando servicio en el territorio español, la plataforma es capaz, mediante los desarrollos de adaptaciones necesarios en cada caso (según la problemática propia de cada país), de resolver y unificar operaciones de entidades del grupo BSCH en otros países.

Beneficios

Actualmente BSCH, dispone de una plataforma de Banca Electrónica, desarrollada sobre CONECT, una solución de integración multi-canal desarrollada por Tecnom, que le permite

"Colaboramos desde hace tiempo con Tecnom en el desarrollo de proyectos, partiendo de nuestros Legacy Systems e introduciendo los nuevos canales, lo que nos permite una entrega de productos más rápida y un ahorro significativo de la inversión"

**Eduardo García Arroyo –
Director General Adjunto
BSCH**



BANCO SANTANDER

Caso Práctico

integrar las aplicaciones corporativas del grupo BSCH y/o externas para prestar servicio a los diferentes canales de negocio.

Mediante esta plataforma BSCH puede compartir datos y funcionalidades de negocio de forma centralizada, además presta servicio a sus clientes, particulares y empresas, en todos los canales de negocio existentes en la actualidad.

La incorporación a la plataforma de Banca Electrónica de cualquier canal emergente, se realiza de forma rápida y poco costosa, permitiendo a BSCH mantener el nivel de competitividad respecto a otras entidades bancarias del país.