

# Tecnocom



## Resultados

Primer Trimestre 2013

## 01 Resumen General

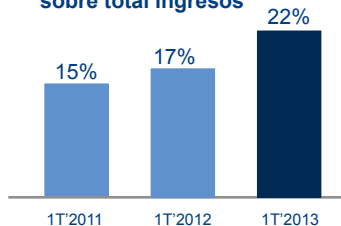
**Madrid, 10 de Mayo 2013 – Tecnocom consigue un fuerte crecimiento en el mercado internacional.**

La compañía ha conseguido un incremento en los ingresos del 20% en el mercado internacional. Adicionalmente, la evolución del resultado ha recogido el impacto positivo de la progresiva incorporación a la cuenta de resultados de las medidas de eficiencia puestas en marcha, así como del exhaustivo control de los costes de estructura.

### Aspectos Destacados

Los ingresos del mercado internacional alcanzan un crecimiento del 20% y compensan parcialmente la mayor debilidad del mercado doméstico.

**% Ingresos mcdo. internacional \* sobre total ingresos**



Los ingresos obtenidos fuera de España representan el 22% del total, frente al 15% que representaban en 2011

Los países que han tenido una contribución más positiva a este crecimiento internacional han sido Chile (+133%), Colombia (+80%) y República Dominicana (+92%).

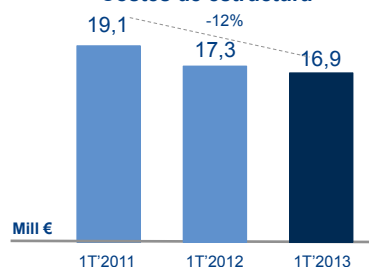
Es importante destacar que este incremento es mayor en términos de margen operativo (+26%) gracias a la progresiva consolidación de la compañía en la región.

Tecnocom ha reducido un 2% los costes de estructura en comparación con el 1T' 2012 y un 12% respecto al 1T' 2011, debido al exhaustivo control de estos costes que la compañía está llevando a cabo en respuesta al complicado entorno macroeconómico actual.

Esta reducción de costes se ha producido en paralelo al importante esfuerzo realizado para crecer orgánicamente en Latinoamérica, excluyendo este efecto, la compañía habría reducido aproximadamente un 10% los costes de estructura totales.

Tecnocom está llevando a cabo nuevas medidas organizativas cuyos efectos serán más evidentes en los próximos trimestres.

**Costes de estructura**



El Margen EBITDA se sitúa en el 4,5% de los ingresos, tan sólo 20 puntos básicos por debajo del margen registrado en el mismo trimestre de 2012 y 50 puntos básicos por encima del alcanzado en el primer trimestre de 2011.

La cobertura de ingresos alcanza el 96% de los ingresos obtenidos en 2012 frente al 90% del mismo trimestre del ejercicio anterior. Esta mayor visibilidad de ingresos se ha visto favorecida por el incremento del 7% en la contratación.

La ratio de contratación sobre ingresos de los últimos 12 meses asciende a 1,2 veces.

La compañía mantiene buenas perspectivas de cara al resto del ejercicio 2013 debido a (i) la previsión de una creciente aportación del nuevo negocio de procesamiento a lo largo de los próximos trimestres, (ii) el efecto de las medidas encaminadas a mejorar la productividad, y (iii) a la cada vez mayor aportación de América Latina tanto en ingresos como en márgenes junto con la progresiva dilución del efecto de los costes iniciales para el despliegue en la región.

Las medidas para incrementar la productividad y la racionalización de costes están teniendo un impacto positivo en la rentabilidad

La cobertura de ingresos se ha visto fortalecida por el crecimiento en la contratación

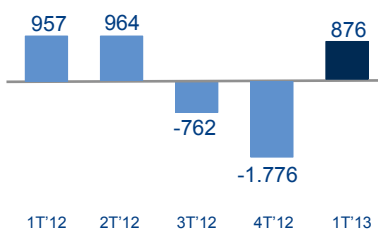
Las perspectivas para el resto de ejercicio son de progresiva mejora de los resultados

# 02 Análisis Principales Magnitudes

Cifras en miles de euros

	1T'2012	1T'2013	Var (%)
<b>Ingresos</b>	95.118	91.255	-4,1%
<b>Margen Operativo</b>	22.273	21.228	-4,7%
<i>Margen Bruto (%)</i>	23,4%	23,3%	
<b>EBITDA</b>	4.479	4.152	-7,3%
<i>Margen EBITDA (%)</i>	4,7%	4,5%	
<b>EBIT</b>	2.150	1.755	-18,4%
<i>Margen EBIT (%)</i>	2,3%	1,9%	
<b>Beneficio antes Imp.</b>	957	876	-8,5%
<b>Beneficio Neto Atribuible</b>	683	11	-98,4%

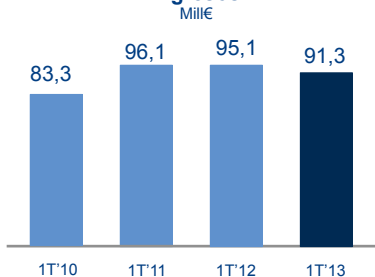
**Beneficio antes de impuestos**  
miles €



Los ingresos del periodo alcanzan los 91 Mill. €. impulsados por el crecimiento del 20% en el mercado internacional que compensa parcialmente la mayor debilidad en el mercado doméstico. La composición de los ingresos continúa reflejando estabilidad en los servicios y se aprecia una importante ralentización en la caída de los ingresos de productos.

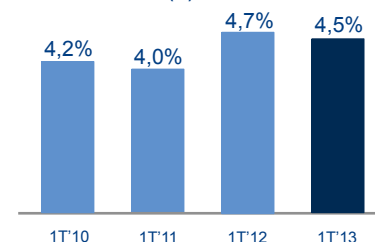
El mercado internacional representa ya un 22% del total de ingresos frente al 15% que representaba en el 1T'2011 gracias al crecimiento en Latinoamérica, especialmente en Colombia, Chile y República Dominicana. Este crecimiento se ve acompañado por una expansión cada vez más notoria del margen operativo lo que está teniendo un impacto positivo en la rentabilidad. La compañía prevé que esta tendencia continúe con la progresiva consolidación del negocio de Tecnomcom en la región.

**Ingresos**



Por sectores verticales, destaca la evolución positiva registrada por los dos sectores de actividad con mayor peso sobre los ingresos de la compañía. En este sentido, Telco, Media y Energía mantiene el fuerte crecimiento en América (+45% vs 1T'2012) y en Iberia (+6% vs 1T'2012) y los resultados alcanzados en Banca y Seguros registran un comportamiento muy positivo en Latinoamérica (+25% vs 1T'2012) y una evolución prácticamente plana en España, lo que contrasta positivamente con la actual complejidad del entorno. El sector público sigue marcado por las restricciones presupuestarias en Iberia, a pesar de ello, Tecnomcom logra corregir ligeramente el descenso del negocio al doblar los ingresos de Latinoamérica.

**Margen EBITDA**  
(%)



El margen EBITDA se sitúa en el 4,5% de los ingresos frente al 4,7% registrado en el 1T'2012 y el 4,0% del 1T'2011. Esta evolución refleja los esfuerzos que está realizando la compañía para incrementar la productividad y conseguir sinergias operativas. Se prevé que los efectos de estas medidas sean más evidentes en los próximos trimestres.

Asimismo, el margen EBITDA muestra la progresiva mejora de la rentabilidad en el mercado internacional y la racionalización de costes.

Por otro lado, conviene recordar que Tecnomcom está realizando un cambio en su negocio de medios de pago, hacia un modelo basado en el procesamiento. En este sentido, se han producido importantes avances en el primer trimestre del año gracias a la consecución de nuevos contratos de relevancia además de la puesta en producción de algunos contratos previos. La compañía considera que este es un área clave en el desarrollo de un modelo de negocio de mayor recurrencia y rentabilidad.

# Resultados

Primer Trimestre 2013

El nivel de amortizaciones permanece estable aunque se prevé un ligero descenso de cara al cierre del ejercicio y un descenso más pronunciado a partir de 2014.

El Resultado financiero recoge el efecto de los acuerdos de financiación firmados recientemente.

Como consecuencia de lo anterior se produce un claro cambio de tendencia en el Beneficio antes de impuestos que se sitúa en 0,9 Millones de euros frente a los trimestres anteriores en los que se registraron números negativos, siendo esta cifra un 8% menor a la registrada en el mismo trimestre del ejercicio anterior.

El primer trimestre es históricamente uno de los de menor actividad en el sector, si bien el ejercicio 2012 resultó atípico a este respecto pues los resultados fueron lastrados por el progresivo deterioro macroeconómico general.

La perspectiva económica general actual nos hace pensar en una vuelta a la pauta estacional habitual del negocio lo que supondría un cambio de tendencia en los resultados.

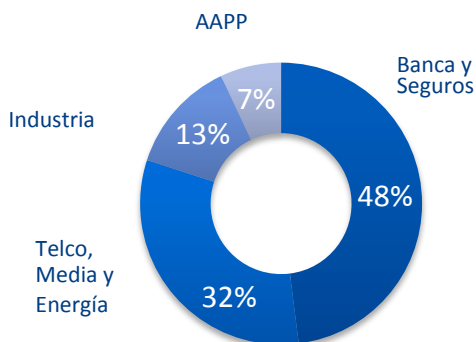
El Resultado después de impuestos se sitúa en 0,2 Millones de euros debido a las cargas fiscales asociadas a la actividad de Latinoamérica.

La cobertura de ingresos al cierre de marzo de 2013 es del 96% de los ingresos obtenidos en el ejercicio completo 2012, frente al 90% de cobertura que existía en el mismo trimestre de 2012. Este dato se ha visto favorecido por el incremento del 7% en la contratación registrada en el trimestre. La ratio de contratación sobre ingresos correspondiente a 12 meses es de 1,2x.

Tecnocom mantiene una estructura de endeudamiento neto saneada con más del 50% de los vencimientos a largo plazo.

## 03 Resultados por Sectores

### 01 Análisis por Sectores Verticales



Sector (%)	1T'2012	1T'2013
Banca y Seguros	46%	48%
Telco, Media y Energía	29%	32%
Industria	16%	13%
AAPP y Sanidad	9%	7%
TOTAL	100%	100%

Destaca el crecimiento en los sectores que más porcentaje de ingresos representan gracias en ambos casos al fuerte crecimiento en Latinoamérica y a la mejora del posicionamiento competitivo en España

Tecnocom ha realizado una reorganización de sus sectores de actividad con el objetivo de alcanzar mejoras en la eficiencia y de sus resultados. La línea de Energía anteriormente dentro del sector Industria ha pasado a integrarse dentro del sector Telco y Media.

#### Banca y Seguros

Los ingresos del sector se sitúan ligeramente por encima de los obtenidos en el 1T'2012, mejorando los ratios tanto en servicios como en productos.

En América Latina los ingresos crecen un 25%. Esta región presenta grandes oportunidades tanto en el negocio de procesamiento de medios de pago como en los negocios tradicionales de banca y seguros. Además, existen grandes expectativas sobre la introducción de soluciones de automatización bancaria.

En España la compañía registra una ligera caída en torno al medio punto porcentual. Este resultado se produce en un contexto que sigue marcado por las oportunidades que ofrecen los procesos de integración en banca y seguros y por un escenario donde la contención del gasto y las inversiones priman por encima de todo.

Por último, conviene destacar que la mejora en margen operativo es del 4% y por tanto mayor que la que se produce en ingresos, lo que denota una mejora en la eficiencia.

#### Telco, Media y Energía

El sector registra un crecimiento del 6% en España impulsado por el mantenimiento del negocio tradicional y por la entrada en nuevas áreas donde anteriormente Tecnocom no tenía presencia. Además, en el sector energía se han firmado importantes nuevos acuerdos.

Los ingresos obtenidos en el mercado internacional crecen un 40%, impulsados por el impacto de los contratos de gran calado firmados recientemente en Latinoamérica y Portugal. El esfuerzo comercial realizado en América Latina a finales de 2012 ha permitido ampliar el alcance a países como Paraguay o Brasil donde se ejecutarán servicios durante este ejercicio con horizonte de entre tres y cinco años. La cobertura de ingresos para 2013 es del 134% de los ingresos de 2012.

#### Industria

El resultado del 1T' 2013, muestra un descenso de ingresos y una mejora de 200 pb en el margen operativo. La evolución en ingresos en España es consecuencia de los retrasos de decisiones en clientes, debido a la situación económica que no permite hacer inversiones intensivas, y en Latinoamérica debido al largo período de maduración de las oportunidades.

América Latina incrementa su aportación tanto en ingresos (+15%), como en margen operativo (+36%) siendo Perú el país clave en esta mejora. Existen importantes oportunidades para el 2T'2013 en Colombia, Chile, Perú y México.

Las previsiones de negocio en Iberia, muestran una cierta recuperación en el 2T'2013, fruto de las ventas conseguidas en el 1T'2013.

# Resultados

Primer Trimestre 2013

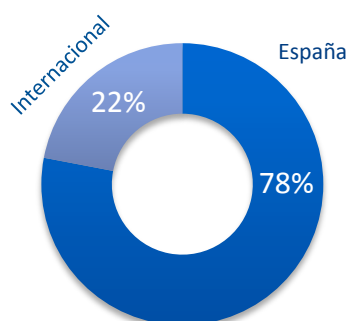
## Administración Pública

Los ingresos experimentan un retroceso debido principalmente al descenso en los presupuestos de inversión en Iberia, y a la todavía lenta contribución de ingresos de los proyectos ganados en América Latina a finales del año 2012, a pesar de que los ingresos de esta área son ya el doble de los obtenidos en el 1T'2012 especialmente gracias a Colombia.

Por unidades de negocio, destaca la evolución del mix de negocio hacia servicios, en concreto hacia soluciones especializadas. El negocio de infraestructuras retrocede por la escasa capacidad inversora de la administración. La consecuencia principal de esta variación del negocio, es que se mantiene la rentabilidad.

Respecto a las perspectivas para el año 2013, la compañía no espera mejoría en los presupuestos públicos en Iberia, sin embargo se espera un importante crecimiento en Latinoamérica, especialmente en Colombia y Perú.

### 02 Análisis por Áreas Geográficas



Mercado geográfico (%)	1T'2012	1T'2013
España	83%	78%
Internacional	17%	22%
TOTAL	100%	100%

#### Mercado Nacional

En España destaca la buena evolución en Telco, Media y Energía así como los resultados en Banca y Seguros sectores donde TecnoCom está mejorando su posicionamiento

La evolución del negocio en España ha venido marcada en los últimos trimestres por un deterioro macroeconómico mayor al esperado por la amplia mayoría de instituciones y de analistas. Este mayor deterioro ha tenido también su impacto en el sector nacional de las tecnologías de la información y de las comunicaciones y por ende en los resultados recogidos por TecnoCom.

En este difícil entorno conviene destacar algunos aspectos acerca de la evolución de la compañía como es el comportamiento prácticamente plano en España de los resultados del sector Banca y Seguros y el crecimiento superior al 5% registrado en el sector Telco, Media y Energía. Ambos datos son muy positivos dado que se producen en un escenario de contracción sectorial, lo que evidencia como la compañía está mejorando su posicionamiento competitivo en el mercado nacional.

#### Mercado Internacional

El mercado internacional representa una gran oportunidad y registra un notable crecimiento en ingresos y más notoria en margen operativo

El mercado internacional registra en el 1T' 2013 un crecimiento del 20% en ingresos gracias al mercado latinoamericano. Este dato se ve acompañado de un mayor avance del margen operativo, que se incrementa un 26% fruto de la mayor escala de TecnoCom en la región y de la consolidación del proyecto de internacionalización.

Por países, los que más han contribuido al crecimiento en ingresos son Chile (+133%), República Dominicana (+92%) y Colombia (+80%).

En Chile están resultando clave los acuerdos alcanzados con importantes entidades locales para la externalización de sus procesos de medios de pago. En Colombia, el desarrollo de los contratos de gran calado para la transformación del negocio de grandes operadores locales de telecomunicaciones, el avance del negocio de procesamiento de medios de pago y la contribución de los primeros contratos relevantes con diferentes organismos de la Administración Pública están permitiendo a TecnoCom alcanzar unos resultados muy positivos.

Por otro lado, en República Dominicana, ProceCard ha conseguido incrementar sus ingresos un 35% al tiempo que mantiene una alta rentabilidad con márgenes EBITDA cercanos al 40%. Conviene destacar que la estrategia de TecnoCom consiste en crear en el país un centro de excelencia en el procesamiento de medios de pago con el que convertirse en la procesadora líder en la región Caribe y Centro América.

La cobertura de ingresos existente en Latinoamérica actualmente es un 31% superior a los ingresos alcanzados en todo el ejercicio 2012. Este dato contribuye a generar confianza en cuanto a la evolución de los negocios de la compañía fuera de España.

Por último, conviene recordar el importante esfuerzo realizado por TecnoCom para crecer orgánicamente en el mercado internacional. Este esfuerzo tiene reflejo en los mayores costes de estructura (+50%) incurridos para adecuar la capacidad productiva. A pesar de este incremento, la compañía a nivel global ha conseguido disminuir estos costes en un 2%, lo que pone de manifiesto el éxito de las medidas de eficiencia adoptadas. Estas necesidades de inversión serán menores en términos relativos a lo largo de los próximos años, lo que deja un amplio margen de mejora para los niveles de rentabilidad de la región.

# Resultados

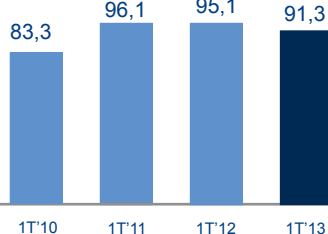
Primer Trimestre 2013

## 04 Anexos

### 01 Cuenta de Resultados Resumida

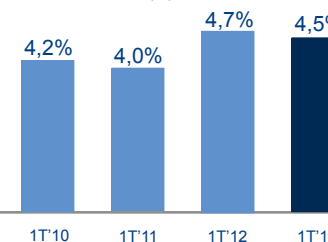
Ingresos

Mil€

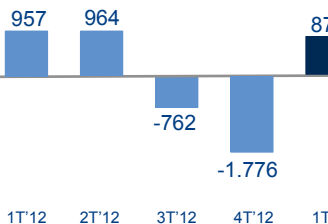


Margen EBITDA

(%)



Beneficio antes de impuestos  
miles €



Miles de euros	1T'2012	1T'2013	Var (%)
<b>Ingresos</b>	<b>95.118</b>	<b>91.255</b>	<b>(4,1%)</b>
<b>Margen Bruto</b>	<b>22.273</b>	<b>21.228</b>	<b>(4,7%)</b>
% s/ingresos	23,4%	23,3%	
Costes Estructura	(17.316)	(16.919)	(2,3%)
Costes Reestructuración	(478)	(157)	(67,2%)
<b>EBITDA</b>	<b>4.479</b>	<b>4.152</b>	<b>(7,3%)</b>
% s/ingresos	4,7%	4,5%	
Amortizaciones	(2.263)	(2.285)	1,0%
Provisiones	(67)	(112)	68,4%
<b>EBIT</b>	<b>2.150</b>	<b>1.755</b>	<b>(18,4%)</b>
Margen EBIT (%)	2,3%	1,9%	
Resultado Financiero	(1.193)	(878)	(26,4%)
<b>Resultado antes de Impuestos</b>	<b>957</b>	<b>876</b>	<b>(8,5%)</b>
Impuestos	(110)	(691)	582,2%
<b>Resultado del ejercicio</b>	<b>847</b>	<b>185</b>	<b>(78,2%)</b>
Intereses minoritarios	(164)	(175)	6,3%
<b>Resultado atribuible a la Sociedad Dominante</b>	<b>683</b>	<b>11</b>	<b>(98,4%)</b>

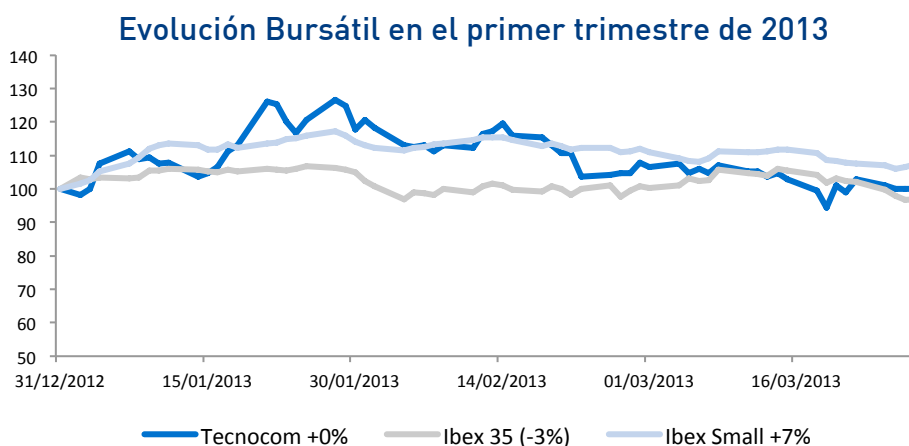


# Resultados

Primer Trimestre 2013

## 02 Información Bursátil

La acción de TecnoCom ha tenido un comportamiento estable en el primer trimestre del año frente al (-3%) de caída del Ibex 35 y a la revalorización del 7% registrada por el Ibex Small Caps. El volumen medio diario de títulos negociados ha crecido más de un 50% en el primer trimestre



	1T'2013
Capitalización Bursátil (Mill. €)	80,3
Número de Acciones	75.025.241
Cotización cierre del período	1,07
Cotización Máxima del período	1,36
Cotización Mínima del período	1,01
Cotización Media del período	1,17
Volumen Medio Diario (acciones)	80.740

## 03 Hechos Relevantes en el Periodo

Fecha	Nº Registro	Descripción
08/01/2013	180854	Información trimestral sobre contratos de liquidez y contrapartida
24/01/2013	181429	Formalización de un Expediente de Regulación Temporal de Empleo
28/02/2013	183078	Nombramiento del Secretario del Consejo de Administración
03/04/2013	184732	Información trimestral sobre contratos de liquidez y contrapartida

## 04 Noticias Destacadas del Periodo

**Forrester destaca el liderazgo de Getronics Workspace Alliance (GWA) como proveedor de servicios globales para el Puesto de Trabajo**

GWA representa a un consorcio formado por nueve organizaciones punteras en el ámbito TI: Getronics, CompuCom Systems, SPIE, AGCN, NTT Data, ServiceOne, KPN, Tecnomcom y Getronics LATAM. La Alianza fue fundada en 2009 con el objetivo de crear una nueva plataforma líder en servicios globales de TI que ha crecido hasta el punto de dar soporte a más de 7,4 millones de puestos de trabajo en el mundo.

El estudio señala el papel destacado de GWA en los principales servicios globales para el puesto de trabajo, donde ha obtenido la segunda mejor posición según el criterio de los clientes. También logró la puntuación más alta entre los proveedores evaluados en el capítulo de Service Market Presence (Presencia en Mercado de Servicios).

**Tecnomcom alcanza el Nivel 5 CMMi por las constelaciones de Desarrollo y Servicios en España, Portugal México y Colombia.**

La empresa española es una de las 3 primeras organizaciones del mundo en obtener CMMi 5 multiconstelación.

El Nivel 5 en CMMi (Institute's Capability Maturity Model Integration) establece en las organizaciones un modelo de mejora de procesos que permite optimizar su rendimiento operativo. Para Tecnomcom, alcanzar CMMi5, tiene un significado especial, en el sentido de que las mejores prácticas que se han venido desarrollando en España se han extendido a sus operaciones en Portugal, México y Colombia. Un hito clave para la compañía, que revalida la estrategia de operaciones de la compañía en la apertura de mercados en Latinoamérica. Además, al extender el modelo CMMi a varios países, Tecnomcom está capitalizando el conocimiento de mejora en procesos para poder implantarlo de manera global.

**ATRESMEDIA confía a Tecnomcom los servicios de monitorización y gestión de redes**

ATRESMEDIA, grupo de Comunicación líder y el único en España con posiciones de referencia en televisión, radio, estrategia multimedia, sector publicitario y producción cinematográfica, entre otros mercados, ha confiado a Tecnomcom los servicios de monitorización y gestión de las redes de Antena 3, La Sexta, Onda Cero, Europa FM y los Servicios Informativos durante el 2013. Estas redes son las encargadas de soportar la infraestructura que utilizan las distintas aplicaciones de negocio y que permiten a las empresas del grupo crear valor. Como ejemplo de los servicios que presta Tecnomcom desde principio de año, destaca el de monitorización de los sistemas que hacen posibles la emisión de los informativos en directo.

El soporte 24x7 que prestará la multinacional tecnológica española será de hardware y software para los equipos que forman parte de los servicios esenciales de red de Antena 3, tanto en el Centro de Producción y Emisiones de Madrid como en el resto de delegaciones territoriales. Tecnomcom destinará un equipo formado por más de setenta profesionales entre los que se encuentran Técnicos In Situ, Ingenieros de Soporte y responsables de Servicio. Además, Tecnomcom utilizará su red de más de veinticinco Puntos de Servicio con el objetivo principal de garantizar la disponibilidad de los repuestos dentro de los plazos requeridos.

**BMCE BANK International adjudica a Tecnomcom el outsourcing integral de su Core Bancario**

BMCE BANK International, ha adjudicado a la multinacional española Tecnomcom el outsourcing integral de su Core Bancario. El contrato tiene una duración inicial de siete años, prorrogables a diez, y su importe superará varios millones de euros. En su ejecución, Tecnomcom implantará su Plataforma Global Banking, un modelo de gestión integral de servicios bancarios ajustada a las necesidades específicas de BMCE.

Global Banking es la solución tecnológica de Tecnomcom para entidades financieras, basada en una arquitectura funcional y tecnológica de última generación. El sistema permite implantar un Core Bancario multinegocio, multiplataforma, robusto y de alto rendimiento. Tecnomcom cuenta con más de 30 importantes referencias de su Plataforma de Core Bancario

## 05 Contratos Relevantes por Sectores Verticales

### Banca y Seguros

- Acuerdo para el procesamiento de las tarjetas prepago de importante entidad financiera Colombiana.
- Desarrollo del portal para la consulta y gestión de las tarjetas de las entidades incorporadas a la plataforma de procesamiento de Tecnom.
- Contrato de mantenimiento anual de soporte de las aplicaciones de Medios de Pago para importante retailer Chileno.
- Mantenimiento, administración y Desarrollo de diferentes aplicaciones del CORE de negocio de gran entidad financiera nacional.
- Desarrollos en la nueva plataforma de una importante entidad financiera global en áreas de multicanalidad.
- Renovación del servicio de soporte y mantenimiento del producto SIA “Sistema Integrado de Autorizaciones” para importante banco especializado en crédito al consumo.
- Acuerdo de mantenimiento anual correctivo y evolutivo de las aplicaciones core del área de desarrollo, incluyendo soporte a usuarios para importante compañía aseguradora.
- Diferentes proyectos para la integración de entidades financieras.

### Telco, Media y Energía

- Habilitación de los sistemas Wifi para la construcción de un edificio inteligente para una de las principales operadoras de telecomunicaciones europeas.
- Adjudicación del contrato plurianual de gestión de fuerza de trabajo con una de las principales operadoras de telecomunicaciones brasileña.
- Adjudicación de un contrato de gestión de fuerza de trabajo en uno de los mayores operadores de telecomunicaciones mexicanos.
- Adjudicación del servicio de soporte a todas las redes especializadas de una de las principales operadoras de telecomunicaciones a nivel mundial.
- Adjudicación del contrato de gestión de aplicaciones global de una de las principales empresas de telecomunicaciones colombiana.
- Renovación de los contratos de mantenimiento de aplicaciones web y SAP en uno de los principales grupos energéticos nacionales.
- Adjudicación de los servicios de Helpdesk y Desktop con una de las principales compañías energéticas portuguesas por un periodo de 3 años.

### Industria

- Renovación anual del contrato de Soporte con un gran grupo químico derivado de la alianza global con Getronics-KPN.
- Renovación del contrato anual de outsourcing de servicios de infraestructuras con una de las principales compañías de automóviles.
- Renovación de los contratos de mantenimiento de servicios de infraestructuras con uno de los principales grupos cerveceros a nivel mundial.
- Implantación del módulo de Operaciones de SAP en una importante constructora peruana.
- Adjudicación de distintos proyectos de mantenimiento de la arquitectura de las aplicaciones corporativas y de gestión de Infraestructuras en uno de los principales grupos textiles a nivel global.
- Implantación de un proyecto de ERP en una compañía nacional de seguridad.

### AAPP

- Contrato para el desarrollo de aplicaciones corporativas del ministerio de Hacienda y Crédito Público de Colombia en modalidad de factoría de Software.
- Contrato para el desarrollo de un software para la gestión de la cartera y tasa de vigilancia y cobro por jurisdicción coactiva para la Superintendencia de Puertos y Transportes de Colombia.
- Contrato para el desarrollo de un software para el portal de la Rama Judicial para el Consejo Superior de Judicatura de Colombia.
- Renovación de los servicios de mantenimiento de aplicaciones en la IGAE.
- Adjudicación de los 2 lotes de desarrollo de aplicaciones en la Consellería de Hacienda Valenciana y de un proyecto para el desarrollo de servicios de Administración Electrónica.
- Renovación del Soporte a los Sistemas de Justicia en la Xunta de Galicia

## 06 Disclaimer

La información del presente informe contiene expresiones que suponen estimaciones o previsiones sobre la posible evolución futura de la Compañía. Analistas e inversores deberán tener en cuenta que tales estimaciones no implican ninguna garantía sobre cuál vaya a ser el comportamiento y resultados futuros de la Compañía, y asumen riesgos e incertidumbres sobre aspectos relevantes, por lo que los resultados y el comportamiento real futuro de la Compañía podrá diferir sustancialmente del que se desprende de dichas previsiones y estimaciones.

# Tecnocom



## RELACIONES CON INVERSORES

OFICINA DEL ACCIONISTA  
Tfno: (+34) 901 900 900  
[accionistas@tecnocom.es](mailto:accionistas@tecnocom.es)

TECNOCOM  
C/ Josefa Valcárcel 26  
28027 Madrid  
[www.tecnocom.es](http://www.tecnocom.es)