

Tecnocom



Resultados

Tercer trimestre 2013

Resultados

Tercer Trimestre 2013

Madrid, 7 de noviembre de 2013

01 Resumen General

- El mercado internacional crece un 29% y representa el 26% de los ingresos
- El EBITDA crece un 74% y el EBIT crece un 427% en el 3T'2013 vs 3T'2012
- El endeudamiento evoluciona en línea con el año anterior

Aspectos Destacados

Crecimiento en el mercado internacional y recurrencia de los servicios en España

Los ingresos del mercado internacional crecen un 29% y elevan su aportación hasta el 26% del total de ingresos frente al 20% que representaban en el mismo periodo del ejercicio anterior. Esta evolución se debe principalmente a la evolución en América, dónde los ingresos crecen a un ritmo del 30% impulsados especialmente por los mercados de Colombia, Chile y República Dominicana. Por otro lado, destaca la recurrencia de los ingresos de servicios en España y que permite a la compañía defender la actividad en un contexto todavía marcado por la complejidad del entorno macroeconómico.

Las medidas de eficiencia han permitido recuperar los niveles de rentabilidad operativa alcanzados en 2009

Las medidas que la compañía está llevando a cabo para mejorar la productividad así como la variación en el mix de ingresos permiten a Tecnomcom registrar un incremento progresivo del margen operativo desde el 23,3% registrado en el 1T'2013 hasta el 25,1% del 3T'2013. Esta mejora, unida a la reducción de costes de estructura (-6%), se reflejan en el incremento del +74% del EBITDA del tercer trimestre lo que resulta en un crecimiento acumulado del EBITDA en los 9M'2013 del +26% y del +63% del EBIT, estando ambas magnitudes por encima de las registradas en el ejercicio 2012 completo. El EBITDA recurrente alcanza los 16 Millones de euros lo que supone un margen sobre ingresos del 5,9%.

Los Resultados se ven penalizados por aspectos no operativos

Los Resultados del periodo recogen el efecto negativo de distintos aspectos no operativos. Por un lado la evolución de los tipos de cambio está penalizando los ingresos y el resultado financiero. El Beneficio antes de impuestos alcanzado en los 9M'2013 crece un 123% a pesar del negativo efecto que implican las diferencias de cambio. El Resultado después de impuestos que crece un 12% antes de minoritarios a pesar de las mayores cargas fiscales asociadas a la actividad en Latinoamérica.

La cobertura de ingresos es un 4% superior a la existente en el mismo periodo de 2012

Además la cobertura acumulada a cierre de septiembre es un 2% superior a los ingresos del ejercicio completo 2012 y la ratio de contratación sobre ingresos a 12 meses se sitúa en 1,17 veces,

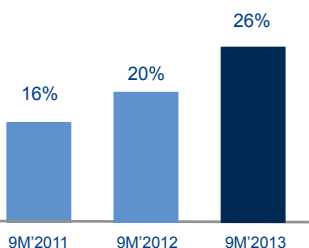
El Endeudamiento evoluciona en línea con el año anterior

La Deuda Financiera Neta crece un 3% respecto a la existente en el mismo periodo del ejercicio anterior. El nivel de endeudamiento existente a cierre de septiembre se reducirá en el último trimestre del año dada la estacionalidad propia del negocio.

Cifras en miles de euros	9M'2012	9M'2013	Var (%)
Ingresos	276.100	270.547	-2,0%
Margen Bruto	66.651	65.181	-2,2%
<i>Margen Bruto (%)</i>	24,1%	24,1%	
EBITDA	11.620	14.630	+25,8%
<i>Margen EBITDA (%)</i>	4,2%	5,4%	
EBIT	4.504	7.353	+63,3%
Beneficio Neto	507	568	+12,0%
Beneficio Neto Atribuible	23	6	-74,3%
Deuda Financiera Neta	62.087	63.825	+2,8%

02 Análisis Principales Magnitudes

(%) Ingresos
Mercado Internacional



Los **ingresos** del periodo alcanzan los 271 Mill. €, frente a los 276 Mill. € obtenidos en los 9M'2012 (-2,0%). Esta reducción se debe fundamentalmente a la apreciación del euro y al descenso en el área de tecnología y, en concreto, por la menor venta de productos de terceros como consecuencia de los reducidos niveles de inversión en España. Por el contrario, la evolución en las áreas ligadas a aplicaciones presenta una evolución positiva.

El **mercado internacional** alcanza un 26% sobre el total de ingresos frente al 20% que representaba en el mismo periodo del ejercicio anterior impulsado por el mercado latinoamericano, donde la compañía crece en tasas superiores al 30% y compensa la debilidad del mercado nacional.

Por **sectores verticales**, los dos sectores de actividad con mayor peso sobre los ingresos de la compañía son los que muestran una mejor evolución en ingresos. En este sentido, Telco, Media y Energía mantiene el fuerte ritmo de crecimiento en América y un ligero crecimiento en Iberia. El sector de Banca y Seguros registra una buena evolución en servicios (+2%) y un marcado crecimiento del 30% en América. Los ingresos en Industria muestran una tendencia al alza que corrige levemente el descenso acumulado en el primer semestre. Por último, el sector de Administraciones Públicas registra un descenso que es parcialmente compensado en términos de márgenes sobre ingresos por la evolución del mix de ingresos hacia servicios.

El **EBITDA** crece un 26% hasta los 14,6 Mill. €. El EBITDA acumulado en los últimos nueve meses supera al anual de 2012. El margen EBITDA continúa marcando una línea ascendente y en el 3T'2013 se sitúa en el 6,5% de los ingresos. Esta mejora en la rentabilidad operativa está siendo posible gracias al efecto de las medidas adoptadas por Tecnomcom con el objetivo de incrementar la productividad, a la mayor aportación del mercado internacional y a los avances en negocios estratégicos. Las previsiones de cara al cierre del ejercicio apuntan a mantener una cierta estabilidad en los resultados en contraposición con el fuerte descenso experimentado en el ejercicio anterior.

El **EBIT** crece un +63% a pesar de las mayores provisiones del periodo siguiendo criterios de prudencia por el complejo escenario actual. El nivel de amortizaciones ha permanecido estable aunque se prevé que se reduzca ligeramente en el conjunto del año.

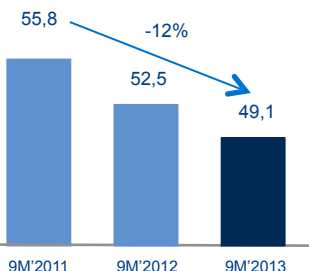
El **BAI** crece un 123%, a pesar que de la evolución de los tipos de cambio penaliza el Resultado Financiero, si bien este efecto no penaliza el flujo de caja significativamente. Los gastos financieros han permanecido relativamente estables (+1%).

El **Resultado después de impuestos** crece un 12% y se sitúa en 0,6 Mill. € penalizado por las mayores cargas fiscales asociadas a la actividad de Latinoamérica. Resulta importante destacar que el gasto impositivo contemplado en la cuenta de resultados tan sólo supone una salida de caja parcial debido a la existencia de activos fiscales.

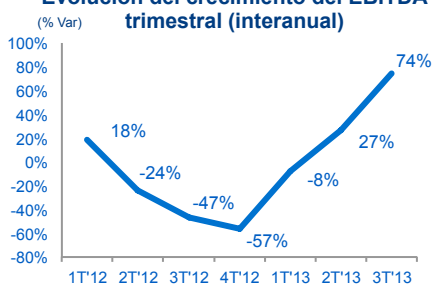
La **cobertura de ingresos** es 2% superior a los ingresos obtenidos en el ejercicio completo 2012 y, un 4% superior a la cobertura que existía en los 9M'2012. La ratio de contratación sobre ingresos correspondiente a 12 meses es de 1,17 veces.

El **endeudamiento** de la compañía ha permanecido estable en comparación con el mismo periodo del ejercicio anterior gracias al foco en la gestión de circulante y a pesar de las exigencias derivadas del crecimiento en Latam. El nivel de endeudamiento existente a cierre de septiembre se reducirá en el último trimestre del año por el carácter estacional propio del negocio.

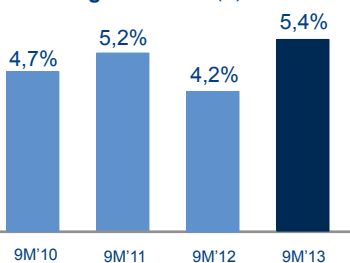
Costes de Estructura (Mill. €)



Evolución del crecimiento del EBITDA
trimestral (interanual)

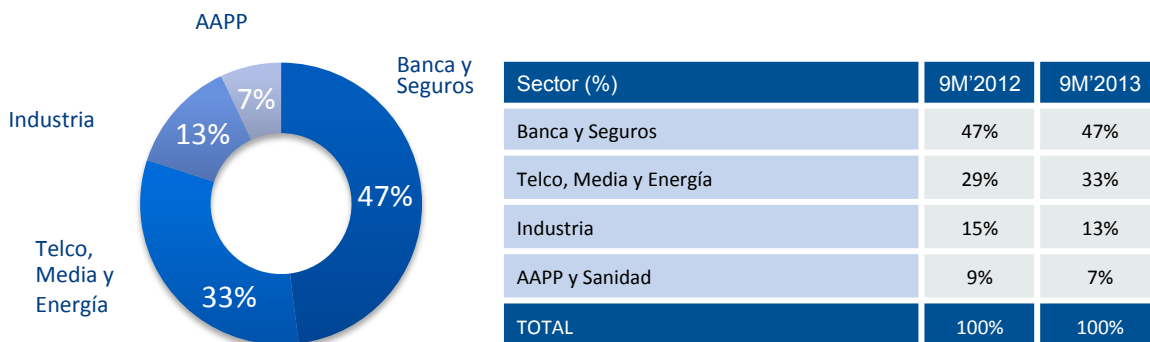


Margen EBITDA (%)



03 Resultados por Sectores

01 Análisis por Sectores Verticales



La compañía mantiene un mix de negocio equilibrado con presencia en los sectores de mayor demanda tecnológica, siendo el sector financiero el que mayor peso tiene en la cuenta de resultados de la compañía con un 47% sobre el total de ingresos, y el sector público el que menor porcentaje supone sobre el total de ingresos.

Banca y Seguros

Los ingresos del sector se sitúan ligeramente por debajo de los obtenidos en los 9M'2012 como consecuencia, principalmente, de la caída en la venta de productos de terceros derivada de la contención de inversiones que se está produciendo en el mercado nacional y, especialmente notoria en la red de oficinas bancarias. Por otro lado, destaca la evolución positiva del sector en servicios (+2%) y en productos propios (+42%) algo que no sólo tiene un efecto positivo en la cifra de negocio si no también a nivel de margen operativo.

El análisis por áreas geográficas muestra un marcado crecimiento en América (+30%), el cual se espera mantener hasta cierre del ejercicio y que servirá para contrarrestar, en buena medida, el menor dinamismo del mercado doméstico. Los negocios tradicionales de banca y seguros, la consolidación del negocio de procesamiento y la posible introducción de soluciones de automatización bancaria en países de Latinoamérica constituyen importantes oportunidades en la región.

En Iberia, el ligero descenso del negocio pone de manifiesto el proceso de contención del gasto que están llevando a cabo las entidades financieras y aseguradoras, si bien el buen posicionamiento de cara a la participación en los procesos de concentración de proveedores TIC por parte de las entidades financieras y en los procesos de adecuación tecnológica pendientes suponen importantes oportunidades.

Telco, Media y Energía

El sector continúa creciendo en tasas de doble dígito impulsado tanto por la buena evolución en Iberia como por el notable crecimiento obtenido en Latinoamérica.

En el mercado ibérico los resultados están marcados por el mantenimiento del negocio tradicional y por la mejora del posicionamiento en nuevas áreas de negocio donde Tecnom se está consolidando como un importante jugador, destacando, entre otros negocios el despliegue de proyectos 4G para telefonía móvil.

En el mercado americano, se mantiene el fuerte ritmo de crecimiento gracias a las importantes adjudicaciones de los últimos trimestres y a que la compañía está ampliando sus operaciones a nuevos países donde se han ganado proyectos para prestar servicios durante tres y cinco años.

Por otro lado, en el apartado de utilities, la compañía ha obtenido en el tercer trimestre nuevos contratos de especial relevancia en Iberia y además cuenta con importantes oportunidades tanto por la calidad como por el tamaño y duración de las mismas.

Industria

La cifra de negocio mantiene un moderado descenso respecto al mismo periodo del ejercicio anterior, si bien, en el tercer trimestre del año, se corrige ligeramente el descenso registrado en el primer semestre como consecuencia del desplazamiento de ingresos desde el primer al segundo semestre. La compañía espera que se mantenga esta tendencia positiva hasta final del año, permitiendo al sector alcanzar una cifra de ingresos similar a la obtenida en 2012.

El sector, en cambio, incrementa la rentabilidad del año pasado en un porcentaje superior al 20% debido al mix de negocio que se inclina más hacia soluciones de negocio, y a la reducción de costes comerciales y de estructura.

Por regiones, destaca el crecimiento de más del 250% alcanzado en el mercado internacional, si bien la contribución es todavía escasa debido al alargamiento de los periodos de decisión de los clientes. Las perspectivas de ingresos en el mercado internacional son positivas dadas las oportunidades existentes actualmente. En España la situación sigue siendo compleja aunque se ha logrado mejorar de forma considerable el posicionamiento en clientes de elevada calidad.

Administración Pública

En los nueve primeros meses del año la cifra de negocio refleja un retroceso frente al mismo periodo del ejercicio anterior debido, principalmente, al bajo nivel de inversión de los clientes y a la presión competitiva en Iberia. Los ingresos de Latinoamérica han tenido una buena evolución en el tercer trimestre y, a cierre de los nueve primeros meses, prácticamente duplican la cifra existente en el primer semestre del año.

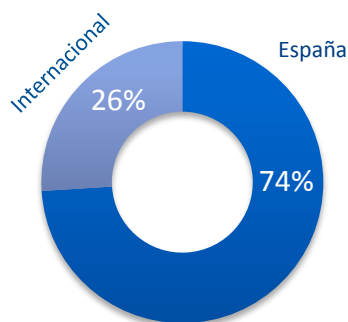
Destaca la evolución del mix de negocio hacia servicios, y en concreto la obtenida en el área de gestión de aplicaciones que crece un 17%, mientras que el descenso se concentra, principalmente, en el área de infraestructuras. Esta variación del mix de negocio y la reducción de costes de estructura permiten al sector mantener los niveles de rentabilidad del año anterior.

Las perspectivas para el cierre del ejercicio, actualmente, apuntan hacia una caída aproximada de los ingresos del -10%, pero que iría acompañada de cierto incremento en los niveles de rentabilidad. Desde el punto de vista de las ventas, se espera que a finales de año estas puedan aportar una cobertura importante para el ejercicio 2014. TecnoCom prevé que algunas de estas nuevas ventas se produzcan en Latinoamérica, ayudando a consolidar definitivamente los países de Latinoamérica donde se ha puesto el foco de actuación.

Resultados

Tercer Trimestre 2013

02 Análisis por Áreas Geográficas



Mercado geográfico (%)	9M'2012	9M'2013
España	80%	74%
Internacional	20%	26%
TOTAL	100%	100%

Mercado Nacional

Los ingresos del mercado doméstico se reducen en el 3T'2013, aunque en menor medida que en el 3T'2012

El descenso registrado en este tercer trimestre es menor al descenso registrado en el tercer trimestre de 2012, que fue un trimestre de enormes dificultades a nivel macroeconómico. La evolución durante en los nueve primeros meses del año en España recoge, igualmente, un descenso en la cifra de negocio que tiene su origen en el reducido nivel de inversión en productos por parte de los clientes y en la presión competitiva en precios.

El margen operativo permanece estable fundamentalmente por el mayor peso de los servicios en el total de ingresos y cabe destacar el leve repunte que se aprecia en los últimos meses. En la misma línea, la reducción de costes de estructura por las medidas de ajuste llevadas a cabo, está suponiendo importantes ahorros que están permitiendo recuperar progresivamente los niveles de rentabilidad.

Por sectores, destacan los resultados alcanzados en el sector Telco, Media y Energía gracias al mantenimiento del negocio tradicional, a la entrada en nuevas áreas de negocio y a la consecución de nuevas oportunidades en importantes clientes del sector de telecomunicaciones y del de energía. Asimismo, destaca el posicionamiento de la compañía en el sector financiero donde TecnoCom mantiene una posición de privilegio de cara al proceso de concentración de proveedores tecnológicos en las entidades financieras y a la participación en los procesos de adecuación tecnológica pendientes.

Los descensos en la actividad se concentran fundamentalmente en los ingresos ligados al sector público, aunque esta tendencia se suaviza a nivel de margen operativo.

Mercado Internacional

El crecimiento acumulado en los nueve primeros meses del año en el mercado internacional es del 29% frente al crecimiento del 21% existente en el mismo periodo del año anterior

El crecimiento registrado por TecnoCom en los primeros nueve meses del año es del 29% frente al 21% de crecimiento que acumulaba la compañía en los 9M'2012.

En Colombia, el desarrollo de los contratos de gran calado para la transformación del negocio de grandes operadores locales de telecomunicaciones, el avance del negocio de procesamiento de medios de pago y la contribución de los primeros contratos relevantes con diferentes organismos de la Administración Pública están permitiendo a TecnoCom alcanzar unos resultados muy positivos. En Chile, resultan clave los acuerdos alcanzados con importantes entidades locales para externalizar sus medios de pago. Además existen buenas expectativas respecto a la posible introducción de soluciones de automatización bancaria en diferentes países de Latinoamérica.

En República Dominicana, el negocio de procesamiento mantiene su ritmo estable de crecimiento en ingresos así como unas ratios de rentabilidad muy atractivas.

El importante esfuerzo realizado por TecnoCom para crecer orgánicamente en el mercado internacional se traduce en unos mayores costes de estructura para adecuar la capacidad productiva aunque su efecto se irá absorbiendo por el crecimiento de los ingresos.

Por último, destacar que la evolución de los tipos de cambio está teniendo un efecto negativo tanto a nivel de ingresos como de Resultado Neto.

04 Anexos

01 Cuenta de Resultados Resumida

Miles de euros	9M'2012	9M'2013	Var (%)
Ingresos	276.100	270.547	(2,0%)
Margen Bruto	66.651	65.181	(2,2%)
<i>% s/ ingresos</i>	24,1%	24,1%	
Costes Estructura	(52.499)	(49.097)	(6,5%)
Costes Reestructuración	(2.522)	(1.454)	(42,3%)
EBITDA	11.630	14.630	25,8%
<i>% s/ ingresos</i>	4,2%	5,4%	
Amortizaciones	(6.923)	(6.785)	(-2,0%)
Provisiones	(203)	(492)	142,0%
EBIT	4.504	7.353	63,3%
<i>Margen EBIT (%)</i>	1,6%	2,7%	
Resultado Financiero	(3.345)	(4.773)	42,7%
Resultado antes de Impuestos	1.159	2.580	122,7%
Impuestos	(652)	(2.012)	208,8%
Resultado del ejercicio	507	568	12,0%
Intereses minoritarios	(484)	(562)	16,2%
Resultado atribuible a la Sociedad Dominante	23	6	(74,3%)

Resultados

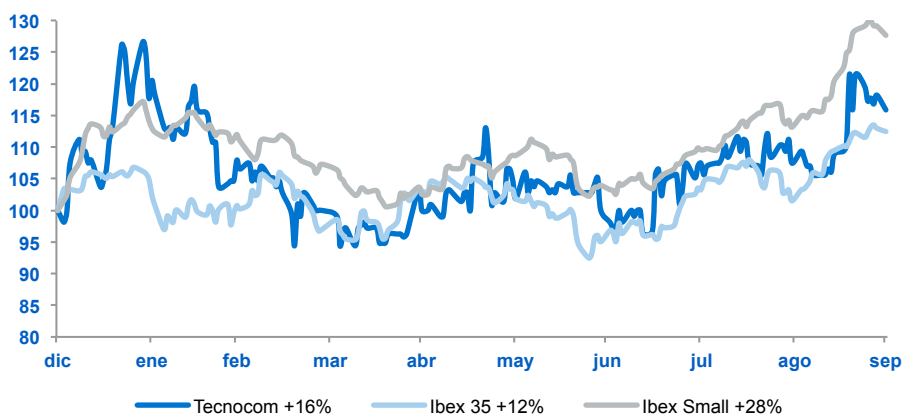
Tercer Trimestre 2013

02 Información Bursátil

La acción de Tecnomcom acumula una revalorización del +16% en los 9M'2013, superior a la registrada por el Ibex 35

El volumen medio diario en acciones ha aumentado un 155% respecto al de los 9M'2012.

Evolución Bursátil en los 9M'2013



	9M'2013
Capitalización Bursátil (Mill. €) *	93,0
Número de Acciones	75.025.241
Cotización cierre del período	1,24
Cotización Máxima del período	1,36
Cotización Mínima del período	1,01
Cotización Media del período	1,14
Volumen Medio Diario (acciones)	51.556

* Datos a 30/09/2013

03 Hechos Relevantes en el Periodo

Fecha	Nº Registro	Descripción
08/01/2013	180854	Información trimestral sobre contratos de liquidez y contrapartida
24/01/2013	181429	Formalización de un Expediente de Regulación Temporal de Empleo
28/02/2013	183033	Información sobre los Resultados del segundo semestre de 2012
28/02/2013	183051	Informe Anual de Gobierno Corporativo
28/02/2013	183066	Información sobre los Resultados del segundo semestre de 2012
28/02/2013	183078	Nombramiento del Secretario del Consejo de Administración
03/04/2013	184732	Información trimestral sobre contratos de liquidez y contrapartida
10/05/2013	187053	Información sobre los Resultados del primer trimestre de 2013
22/05/2013	187885	Convocatoria Junta General de Accionistas
22/05/2013	187900	Información complementaria al anuncio de la Junta General
12/06/2013	188999	Renovación del contrato de liquidez
27/06/2013	189664	Acuerdos adoptados por la Junta General de Accionistas
03/07/2013	189926	Información trimestral sobre contratos de liquidez y contrapartida
04/10/2013	193450	Información trimestral sobre contratos de liquidez y contrapartida
28/10/2013	194517	Cambios en la Comisión de Auditoría
28/10/2013	194518	Cambios en el Consejo de Administración

Resultados

Tercer Trimestre 2013

04 Noticias Destacadas del Periodo

Tecnocom es elegida, por segundo año consecutivo, como miembro del President Club 2013 de Microsoft Dynamics

Microsoft ha nombrado a Tecnocom, por segundo año consecutivo, miembro del President Club 2013 de Microsoft Dynamics. Esta distinción, que solo ostenta un número muy limitado de partners de todo el mundo, supone un reconocimiento directo de Microsoft a la calidad e innovación de Tecnocom a la hora de ofrecer las soluciones Microsoft Dynamics. Además, se premia la labor de Tecnocom, como uno de los principales partners a nivel nacional, en venta a nuevos clientes y en mantenimiento de clientes de soluciones Microsoft Dynamics AX, NAV y CRM.

Tecnocom se sitúa como la tercera mejor empresa del sector TIC en el Informe Reporta,

Tecnocom se sitúa como la tercera mejor empresa del sector TIC en el Informe Reporta, que valora la calidad de la información anual -financiera y ASG (ambiental, social y de gobernanza)- que han publicado las empresas cotizadas en el Índice General de la Bolsa de Madrid, sobre el ejercicio 2012. En el ranking global Tecnocom destaca en el puesto número 30 de las 111 compañías cotizadas, situándose por encima de empresas del IBEX35.

Tecnocom aumentará en un 25% su plantilla en Colombia

Tecnocom reforzará sus actividades en Colombia dentro de su plan de crecimiento en Latinoamérica. La compañía dará un fuerte impulso a sus actividades en tres grandes ciudades colombianas: Bogotá, Cali y Medellín, que supondrá un importante aumento de la plantilla en Colombia, que pasará de los actuales 520 profesionales a 650 en el primer trimestre de 2014.

Forrester destaca el liderazgo de Getronics Workspace Alliance (GWA) como proveedor de servicios globales para el Puesto de Trabajo

GWA representa a un consorcio formado por nueve organizaciones punteras en el ámbito TI: Getronics, CompuCom Systems, SPIE, AGCN, NTT Data, ServiceOne, KPN, Tecnocom y Getronics LATAM. La Alianza fue fundada en 2009 con el objetivo de crear una nueva plataforma líder en servicios globales de TI que ha crecido hasta el punto de dar soporte a más de 7,4 millones de puestos de trabajo en el mundo.

El estudio señala el papel destacado de GWA en los principales servicios globales para el puesto de trabajo, donde ha obtenido la segunda mejor posición según el criterio de los clientes. También logró la puntuación más alta entre los proveedores evaluados en el capítulo de Service Market Presence (Presencia en Mercado de Servicios).

Tecnocom es una de las 3 primeras organizaciones del mundo en obtener el nivel 5 en el modelo CMMi5 Multiconstelación.

La empresa española es una de las 3 primeras organizaciones del mundo en obtener CMMi 5 multiconstelación.

El Nivel 5 en CMMi (Institute's Capability Maturity Model Integration) establece en las organizaciones un modelo de mejora de procesos que permite optimizar su rendimiento operativo. Para Tecnocom, alcanzar CMMi5, tiene un significado especial, en el sentido de que las mejores prácticas que se han venido desarrollando en España se han extendido a sus operaciones en Portugal, México y Colombia. Un hito clave para la compañía, que revalida la estrategia de operaciones de la compañía en la apertura de mercados en Latinoamérica. Además, al extender el modelo CMMi a varios países, Tecnocom está capitalizando el conocimiento de mejora en procesos para poder implantarlo de manera global.

BMCE BANK International adjudica a Tecnocom el outsourcing integral de su Core Bancario

BMCE BANK International, ha adjudicado a la multinacional española Tecnocom el outsourcing integral de su Core Bancario. El contrato tiene una duración inicial de siete años, prorrogables a diez, y su importe superará varios millones de euros. En su ejecución, Tecnocom implantará su Plataforma Global Banking, un modelo de gestión integral de servicios bancarios ajustada a las necesidades específicas de BMCE.

Global Banking es la solución tecnológica de Tecnocom para entidades financieras, basada en una arquitectura funcional y tecnológica de última generación. El sistema permite implantar un Core Bancario multinegocio, multiplataforma, robusto y de alto rendimiento. Tecnocom cuenta con más de 30 importantes referencias de su Plataforma de Core Bancario

Tecnocom elige Colombia como su centro de operaciones en Latinoamérica

Tecnocom ha elegido Colombia como centro de sus operaciones en Latinoamérica. Presente en este país desde el año 2008, la compañía tiene actualmente oficinas en Bogotá, Medellín y Cali y da empleo a 520 profesionales. Asimismo, cuenta con cuatro Centros de Excelencia Especializados y tiene un acuerdo marco con la Universidad de Antioquia para la promoción y el desarrollo de la Sociedad del Conocimiento.

05 Contratos Relevantes por Sectores Verticales

Banca y Seguros

- Acuerdo con un importante retailer latinoamericano para abordar un proyecto de consultoría de Medios de Pago.
- Servicio de automatización de la consulta de bases de datos externas que permiten el levantamiento y validación de información de un individuo sujeto de crédito para entidad financiera en Colombia.
- Solución de gestión integral de atención presencial a clientes, dónde TecnoCom aporta la solución más innovadora en sistemas de gestión de esperas y su conocimiento en implantación de estos sistemas, en la forma de trabajo y en operativa de sistemas de gestión integral de atención presencial a clientes para importante banco nacional.
- Colaboración en proyectos troncales de importante grupo bancario nacional incluyendo desde el análisis previo hasta el diseño técnico detallado.
- Servicio de mantenimiento correctivo, evolutivo, peticiones de usuario y preventivos de varios aplicativos de uno de los principales grupos bancarios nacionales.
- Proyecto de análisis del proceso de evolución del control de la facturación electrónica de clínicas para un importante grupo asegurador nacional. Este proyecto continuará con el desarrollo e implantación del módulo de certificación de firma para eliminar el papel en parte del proceso.
- Servicio de cobertura de los requerimientos funcionales y técnicos de los proyectos y evolutivos para la inmobiliaria perteneciente a importante entidad financiera nacional.
- Renovación para el tercer trimestre de 2013 de la Software Factory de programación que da soporte a los proyectos de desarrollo y mantenimiento correctivo y evolutivo de importante cliente del sector financiero.

Telco, Media y Energía

- Implantación del nuevo Sistema de Soporte a las Operaciones de una importante operadora de telecomunicaciones latinoamericana.
- Colaboración con un gran operador de telecomunicaciones para desarrollar 4G en España.
- Desarrollo de un campus inteligente en la nueva sede de un importante operador de telecomunicaciones.
- Renovación del servicio de operación de la red de telecomunicaciones de gran grupo energético nacional.
- Adjudicación del outsourcing de operación y gestión de la infraestructura de sistemas y comunicaciones de una gran compañía del sector de utilities.
- Adjudicación del servicio de soporte de infraestructuras de cliente en modalidad de acuerdo de nivel de servicio para una de las principales compañías energéticas nacionales.
- Contrato para el mantenimiento de los sistemas informacionales de una gran compañía gasista española.
- Externalización de las comunicaciones y sistemas de una importante compañía energética española.
- Contrato de servicio especializado para el centro de soporte de geociencias en modalidad de Acuerdo de Nivel de Servicio con una de los principales grupos energéticos nacionales.

Industria

- Adjudicación del sistema de movilidad para la construcción en la Agencia Logística de Colombia.
- Adjudicación de la implantación del módulo MRP de SAP compañía agroalimentaria de Perú.
- Renovación del servicio de mantenimiento anual del parque español de importante fabricante.
- Empresa de transporte en Portugal adjudica a TecnoCom el desarrollo de una innovadora solución de móvil de mensajería y reparto.
- Proyecto para la gestión de clientes, ofertas y campañas de fidelización de empresa de fabricación.

AAPP

- Ampliación de servicios con el Ayuntamiento de Madrid para el servicio de mantenimiento y soporte.
- El SERGAS adjudica a TecnoCom la gestión de su centro de atención a usuarios.
- Renovación del contrato de soporte al servicio para la gestión integral de los sistemas de información del Parlamento de Galicia.
- Servicio unificado de atención a usuarios finales y mantenimiento microinformático del Ministerio de Industria y del Organismo Autónomo Turespaña.
- Desarrollo de nuevos requerimientos en diversos sistemas de información de Hacienda relacionados con la gestión del patrimonio, tesorería, auditorías públicas, proyectos y fondos europeos para la Generalitat Valenciana.
- TecnoCom, junto con otras diez empresas y el Cluster TIC de Galicia suscribe un protocolo para el desarrollo digital de Galicia.
- Ampliación del servicio de Desarrollo de aplicaciones con el ICEX.

06 Disclaimer

El presente informe ha sido elaborado a efectos meramente informativos por Tecnocom Telecomunicaciones y Energía, S.A. (la "Compañía"). La información contenida en el presente informe no ha sido objeto de auditoría, revisión limitada o de cualquier otra forma de verificación por parte de un auditor o tercero independiente.

La información del presente informe contiene expresiones o manifestaciones que suponen estimaciones, previsiones o proyecciones sobre la posible evolución futura de la Compañía. Analistas, inversores actuales o futuros o cualesquiera otras personas o entidades que puedan tener que adoptar decisiones o elaborar o difundir opiniones relativas a valores emitidos por la Compañía, deberán tener en cuenta que tales estimaciones, previsiones o proyecciones no implican ninguna garantía sobre cuál vaya a ser el comportamiento y resultados futuros de la Compañía, y asumen riesgos e incertidumbres sobre aspectos relevantes, por lo que los resultados y el comportamiento real futuro de la Compañía podrá diferir sustancialmente del que se desprende de dichas estimaciones, previsiones o proyecciones.

Los riesgos e incertidumbres que podrían afectar a la información facilitada en el presente informe son muy difíciles de anticipar. La Compañía no asume bajo ninguna circunstancia la obligación o el compromiso de actualizar o revisar las estimaciones, previsiones o proyecciones en caso de que se produzcan acontecimientos no previstos que afectasen o pudieran afectar de alguna manera a las mismas. Ni la Compañía, ni sus asesores ni sus Administradores se hacen responsables de las posibles desviaciones que las diferentes estimaciones, previsiones o proyecciones utilizadas para la elaboración del presente informe pudieran sufrir.

Tecnocom

RELACIONES CON INVERSORES

OFICINA DEL ACCIONISTA
Tfno: (+34) 901 900 900
accionistas@tecnocom.es

TECNOCOM
C/ Josefa Valcárcel 26
28027 Madrid
www.tecnocom.es